

## **ORDENANÇA MUNICIPAL DE PUBLICITAT DINÀMICA**

### ***EXPOSICIÓ DE MOTIUS.***

L'impacte ambiental derivat de les activitats a les vies i espais públics municipals, fa necessària l'aprovació d'una Ordenança que reguli aquest àmbit de competència municipal.

Aquestes normes pretenen regular l'exercici de l'activitat de promoció i publicitat, des d'una doble òptica:

1.- Considerar els efectes negatius que concorren a l'exercici de l'activitat que es regula: molèsties al ciutadans i efectes negatius per a l'ambient (residus, contaminació acústica, etc.) .

2.- Aquest mitjà de promoció, considerat en abstracte, és una via legítima per fer arribar als potencials consumidors l'oferta dels seus serveis i/o productes.

Per altra part, també es pretenen defensar els drets dels ciutadans: a no rebre aquest tipus de publicitat a la seva casa, si no volen, i evitar les afeccions el seu descans que pot generar aquesta activitat per renous, fums, etc. Així com que el cost ambiental ocasionat per aquestes activitats ho paguin les empreses responsables de la publicitat i no els ciutadans en general.

Tots aquests aspectes fan necessari l'adopció de mesures preventives, correctores i sancionadores davant les infraccions comeses, assegurant que preval l'interès general sobre els interessos particulars.

### ***CAPÍTOL 1. DISPOSICIONS GENERALS***

#### **Article 1. Fonament i naturalesa**

En ús de les facultats concedides per l'article 3 de la Llei 5/1997 de 8 de juliol, Reguladora de la publicitat dinàmica de les Illes Balears, l'Ajuntament de Petra estableix una Ordenança Municipal relativa al control administratiu de les activitats de publicitat comercial directa dins el terme municipal.

#### **Article 2. Objectius i àmbit d'aplicació d'aquesta norma**

La present ordenança té per objecte regular i controlar la distribució o difusió de la publicitat comercial directa a propietaris d'habitatges, establiments, oficines i despatxos o entre veïnats i vianants, així com el seu dipòsit en les bústies, porteries, patis, entrades i espais similars dels immobles del terme municipal de Petra.

Els objectius principals que es pretenen assolir són:

- Regular la publicitat comercial directa a diferents indrets, amb la finalitat de reduir al màxim la producció de residus que genera aquesta activitat i sufragar els costos de la seva eliminació.
- Introduir les mesures necessàries per disminuir les perjudicis i molèsties que aquesta activitat provoca a la ciutadania.
- Millorar la neteja, la imatge del municipi i la seva sostenibilitat ambiental.

### **Article 3. Concepte**

---

La Llei 5/1997 de 8 de juliol, Reguladora de la publicitat dinàmica de les Illes Balears, defineix la publicitat dinàmica com aquella forma de comunicació duita a terme per persones físiques o jurídiques, ja siguin públiques o privades, en l'exercici d'una activitat comercial, industrial, artesanal, social o professional, encaminada a la finalitat de promoure la contractació de béns o serveis de tota classe, o a la difusió de missatges de naturalesa social, cultural, política o de qualsevol altra naturalesa; realitzada per mitjà del contacte directe dels agents publicitaris amb els possibles usuaris o clients i amb la utilització preferent, per a la seva pràctica, de zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència pública.

A efectes d'aquesta ordenança, s'entén per publicitat comercial directa, aquella modalitat de publicitat dinàmica que difon missatges en qualsevol tipus de suport material, exercida mitjançant repartiment manual, domiciliari, difusió oral, telefònica, telemàtica o mitjançant l'ús de vehicles.

### **Article 4. Responsabilitat de la publicitat comercial directa**

---

Són responsables del compliment d'aquesta Ordenança les persones físiques i jurídiques titulars de l'activitat de publicitat comercial directa i els repartidors o difusors de la mateixa, que podran ser objecte de les sancions administratives municipals, en seu cas, mitjançant un previ procediment sancionador.

### **Article 5. Normes i obligacions**

---

- 1) Les activitats de publicitat comercial directa estan subjectes a la presentació d'una declaració responsable per al començament de l'exercici de l'activitat. subscrieta per l'interessat i en la que manifesti, sota la seva responsabilitat, que compleix amb els requisits establerts a la normativa vigent, que disposa de la documentació que així ho acredita i que es compromet a mantenir el seu compliment durant el període de temps inherent a l'activitat, sense perjudici de la posterior activitat inspectora i de comprovació per part de l'ajuntament.
- 2) La publicitat s'ha de dipositar a l'interior de les bústies particulars i/o en aquells espais establerts a aquest efecte. Es prohibeix deixar la publicitat als immobles tancats i també fora dels vestíbuls i portals de les finques.
- 3) És obligatori respectar la voluntat de no rebre publicitat, quan aquesta és expressa, abstenint-se en aquest cas, d'entrar a les finques o de dipositar-la a les bústies o indrets de l'immoble corresponent. Per no voler publicitat basta deixar un paper visible al portal, bústia o lloc corresponent que així ho indiqui.
- 4) A fi d'evitar molèsties a la ciutadania, el material publicitari s'ha de plegar adientment, tenint en compte la grandària habitual de la boca de les bústies.
- 5) Tot el material imprès utilitzat en la publicitat serà reciclat. Els suports publicitaris en paper hauran de dur obligatòriament una llegenda que aconselli el dipòsit de paper en contenidors de recollida selectiva.

- 6) Tot el material publicitari, al que fa referència aquesta Ordenança, ha de dur en lloc visible una identificació de l'empresa anunciant. En aquesta ha de constar com a mínim: nom de l'empresa, el seu NIF, l'adreça del domicili i el telèfon.
- 7) Els agents publicitaris hauran de dur enganxat en un lloc visible de la vestimenta, durant l'exercici de l'activitat de publicitat comercial directa, un identificador amb el nom de la persona que reparteix i l'empresa per la qual reparteix la publicitat.
- 8) Les empreses o titulars que exerceixen l'activitat de publicitat dinàmica i els seus agents estan obligats a adoptar les mesures correctores per tal d'evitar la brutícia en la zona d'actuació publicitària.
- 9) Les empreses anunciades seran responsables del compliment d'aquesta Ordenança. En cas d'incompliment s'aplicarà el procediment sancionador corresponent.
- 10) Només es podrà repartir o fer difusió mitjançant publicitat manual, domiciliària, oral i de vehicles a motor, els dimarts de 8 a 12 hores.
- 11) L'empresa anunciant haurà de concertar una assegurança de responsabilitat civil, a l'efecte de sufragar possibles despeses de Neteja i reparació, així com danys a tercers, al Domini Públic o al Patrimoni Municipal.

---

#### **Article 6.**

La distribució o difusió de publicitat comercial directa en les modalitats manual, domiciliària, oral i de vehicles a motor, queda limitada al casc urbà, quedant prohibida en zona rústica.

### ***CAPÍTOL II. EXERCICI DE L'ACTIVITAT.***

#### **Article 7.- De la documentació preceptiva.-**

Les persones i empreses que desenvolupin activitats de publicitat dinàmica al municipi de Petra han de disposar i, a requeriment de l'ajuntament, acreditar:

1. DNI o NIF del sol·licitant.
2. Alta de l'Impost d'activitats econòmiques amb àmbit d'actuació al terme municipal de Petra, si escau
3. Empreses i/o persones que proposen com a agents de publicitat dinàmica, amb indicació del seu DNI o NIF i domicili.
4. En els supòsits d'entitats, agrupacions, associacions sense ànim de lucre amb interès general o els col·lectius, serà suficient l'acreditació de la documentació a què es refereixen l'apartat 1 i 3.
5. Liquidació de la taxa corresponent per a la concessió de la llicència per l'exercici de l'activitat publicitària comercial directa.
6. Resguard acreditatiu d'haver concertat assegurança de responsabilitat civil, esmentada a l'article 5.11 de la present Ordenança.

### **Article 8.-Prohibicions.-**

Queda prohibit:

- a) Situar o fixar qualsevol tipus de material imprès o grafiat, de qualsevol naturalesa, en el mobiliari urbà (arbolat, semàfors, senyalització vial, postes d'enllumenat i altres elements de Server i bens similars); en las façanes, zaguans o elements externs, com caràtules de porters automàtics, exterior de los bústies, portes, jambes o parts laterals de les portes, tancats i parets de tancament de finques, solars i terrenys, excepte en aquells llocs expressament reservats a l 'efecte.
- b) El llançament de material de propaganda, de qualsevol naturalesa, des d'aeronaus o aeròstats.
- c) Situar expositors o altres elements en la via pública ja siguin essencials o auxiliars de la promoció publicitària comercial.
- d) Situar material de propaganda en parabrises o altres elements dels vehicles.
- e) Obstaculitzar la circulació de vianants.
- f) Invadir la calçada de circulació de vehicles.
- g) La col·locació o fixació mitjançant suports autoadhesius.

## ***CAPÍTOL III. INFRACCIONS I SANCIONS***

### **Article 9. Consideracions generals**

---

1. Constitueixen infraccions administratives les accions o omissions que es descriuen en la Llei 5/1997 de 8 de juliol, Reguladora de la publicitat dinàmica de les Illes Balears, i les que, en desenvolupament d'aquesta, s'estableixen en la present Ordenança.
2. Les infraccions a què fa referència l'apartat anterior es classifiquen en lleus, greus i molt greus.

### **Article 10. Infraccions lleus**

---

Són infraccions lleus:

- a) L'incompliment de les normes sobre exhibició del carnet d'agent publicitari.
- b) L'incompliment de les normes sobre el material publicitari dels apartats 5 i 6 de l'article 5.

### **Article 11. Infraccions greus**

---

Són infraccions greus:

- a) L'exercici de les activitats publicitàries regulades en aquesta Ordenança sense prèvia presentació de declaració responsable.
- b) La contravenció de les obligacions establertes en els apartats 3, 7, 8 i 10 de l'article 5.
- c) La manca d'adopció de les mesures correctores a què fan referència els apartats 2 i 4, de l'article 5.
- d) La comissió d'una infracció lleu quan concorri la circumstància de reincidència.
- e) Qualsevol incompliment d'obligacions establertes en la present Ordenança no qualificat com a infracció lleu o molt greu.

### **Article 12. Infraccions molt greus**

---

1. Són infraccions molt greus:

- a) La distribució de material publicitari o la difusió de missatges publicitaris que atemptin contra la dignitat de la persona o en vulnerin els valors i drets reconeguts en la Constitució.
- b) La falsedat o l'ocultació dels documents o de les dades declarades en la declaració responsable.
- c) La comissió d'una infracció greu quan concorri la circumstància de reincidència.

d) L'ús d'animals com a reclam o complement de l'activitat.

2. A l'efecte del present article i de l'anterior, hi ha reincidència quan el responsable hagi estat sancionat per la comissió de més d'una infracció lleu, greu o molt greu de la mateixa naturalesa (publicitat dinàmica) en el termini d'un any i les sancions corresponents siguin fermes.

### **Article 13. Quantificació de les sancions**

---

1. Les infraccions regulades en aquest capítol es castigaran amb les següents sancions:

- a) Infraccions lleus: multa de 150 fins a 600 euros.
- b) Infraccions greus: multa fins de 601 a 3.000 euros. Quan la sanció sigui per haver repartit material sense pagar la taxa preceptiva, la sanció serà com a mínim del doble del que s'ha deixat de pagar, malament superi l'import estipulat com a màxim en aquest apart, fins a un límit de 6.010.12 euros.
- c) Infraccions molt greus: multa fins a 3001 a 6.000'- euros.

2. A les empreses que exerceixen l'activitat regulada a aquesta ordenança se'ls hi podrà imposar també, com a sanció accessòria, la següent mesura:

- a) Suspensió de l'exercici de l'activitat per un període no superior a un any dins el terme municipal de Petra..

b) Inhabilitació per a exercir en el municipi una activitat de naturalesa similar, per un període màxim de fins a tres anys.

#### **Article 14. Procediment sancionador**

---

Els expedients sancionadors es sotmetran als principis de la potestat sancionadora establerts per la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

El procediment sancionador es regirà pel que estableix el Decret 14/1994, de 10 de febrer, pel qual s'aprova el Reglament del procediment a seguir per l'Administració de la comunitat autònoma de les Illes Balears en l'exercici de la potestat sancionadora i, supletòriament, pel previst en el Reial decret 1398/1993, de 4 d'agost, pel qual s'aprova el Reglament del procediment per a l'exercici de la potestat sancionadora.

Abans d'incoar un expedient sancionador, es podrà adoptar per la Batlia una mesura cautelar, emparada per la Llei Balear de referència, i consistent en el comis del material de promoció publicitat, si es tracta d'una activitat no permesa o de la qual no s'ha presentat declaració responsable a l'Ajuntament, o si se considera que aquesta mesura resulta necessària, amb la finalitat d'impedir el exercici o la continuació de l'activitat, en cas de que se hagi detectat una infracció.

#### **DISPOSICIÓ FINAL**

---

La present ordenança entrarà en vigor el dia següent de la data de publicació del text íntegre en el Butlletí Oficial de les Illes Balears.

Petra a        de                                de 2011.

#### **ANNEX I**

##### **MODEL DE DECLARACIÓ RESPONSABLE.**

###### 1. Dades del sol·licitant

- Nom i llinatges
- DNI
- Domicili
- Telèfon contacte

###### 2. Dades de l'empresa sol·licitant

- Nom de l'empresa:
- CIF
- Activitat:
- Domicili, CP, Localitat
- Telèfon

- Fax, mail

### 3. Característiques de l'activitat publicitària

- Format publicitat:
- Tipus de paper: blanc /reciclat
- Inici activitat publicitària:
- Nombre d'agents publicitaris
- Mitjà de distribució
- Pes unitat imprès publicitari:

#### DECLARO SOTA LA MEVA RESPONSABILITAT

- Que les dades contingudes en aquest document son certes.
- Que compleixo amb els requisits establerts a la normativa vigent d'aplicació per accedir a l'activitat/servei de .....
- Que disposo de tota la documentació que així ho acredita.
- Que em comprometo a mantenir el seu compliment durant tot el període de temps inherent a l'activitat.

I per tal que consti davant l'ajuntament a l'efecte de prestar l'activitat/servei ..... realitzo la present declaració responsable.

Totes les dades queden protegides d'acord amb la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, especialment, l'article 10 ("el responsable del fitxer i els que intervinguin en qualsevol fase de tractament de les dades de caràcter personal estan obligats al secret professional respecte a dites dades i al deure de conservar-les, obligacions que subsistiran encara després de finalitzar les seves relacions amb el titular del fitxer o, en el seu cas, amb el responsable del mateix").