

ACTA DE LA SESSIÓ DE LA JUNTA DE GOVERN DE DIA 26 D'OCTUBRE DE 2022.-

A la sala de reunions de les oficines municipals de l'edifici de les Escoles Velles de la vila de Petra, el dia 26 d'octubre de dos mil vint-i-dos, es reuneixen sota la presidència presencial del primer tinent de batle, Miquel Jaume Horrach, i assistits pel secretari, Francisco González Benito (presencialment), els regidors que a continuació es relacionen:

Sr. Víctor Manuel López Sánchez (per videoconferència pel sistema ZOOM).

Sr. Rafel Font Bauzá (presencialment).

Sra. Magdalena Márquez Ribot (per videoconferència pel sistema ZOOM).

No assistents: Sr. Salvador Femenias Riera.

Als efectes de celebrar sessió ordinària de la Junta de Govern, en 1ª convocatòria, i essent les 13,35 hores, el Sr. President declara oberta la sessió amb els regidors abans esmentats, els quals compareixen telemàticament, desenrotllant-se l'ordre del dia següent:

1.- APROVACIÓ DE L'ACTA DE LA SESSIÓ ANTERIOR.-

Queda aprovada l'acta que correspon a la sessió celebrada en data 20-10-2022, per unanimitat dels membres presents de la Junta en aquest moment (4), conforme al disposat a l'article 91.4 de la Llei Balear Municipal i de Règim Local, 20/2006 de 15 de desembre.

2.- LLICÈNCIES.-

Per unanimitat dels membres de la Junta presents en aquest moment (4), s'acorda el següent:

A) Antònia Riera Salom (RGE: 1832 de 28/09/2022).-

S'atorga llicència de 1ª ocupació (corresponent a la llicència d'obres núm.28/2017), per legalització d'habitatge unifamiliar aïllat i piscina, al polígon 11, parcel·la 702 (Son Nero).

I abans de retirar l'autorització ara concedida, la interessada haurà de pagar en concepte d'ICIO, per la diferència detectada amb l'actualització del pressupost inicialment presentat, en quant al cost definitiu de les obres realment executades, que suma 482.834,15 euros; el que fa un increment de 151.985,68 euros, respecte a l'anterior pressupost provisional de l'obra (330.848,47 euros).

B) Mª del Pilar Beltrán Riera (RGE: 326 de 28-7-2022).-

S'atorga llicència de 1ª ocupació (corresponent a la llicència d'obres núm.8/2015), per habitatge unifamiliar aïllat existent i piscina, al Polígon 4, parcel·la 659 (Finca Son Mel).

I abans de retirar l'autorització ara concedida, la interessada haurà de pagar en concepte d'ICIO, per la diferència detectada amb l'actualització del pressupost inicialment presentat i del modificat, en quant al cost definitiu de les obres realment executades, que



suma 381.926,03 euros; el que fa un increment de 27.199,13 euros, respecte a l'anterior pressupost provisional de l'obra (354.726,90 euros).

C) Antònia Mascaró Sansó (RGE: 184 de 16-7-2021).-

A la vista de la subsanació de deficiències advertides, que va presentar la interessada a requeriment del Batle, l'informat al respecte pels Tècnics municipals, així com les proves aportades a l'expedient; prèvia deliberació sobre dita subsanació i a proposta del president de la sessió: s'autoritza projecte bàsic d'habitatge unifamiliar aïllat i piscina. Tot això a les parcel·les 234 i 237 del polígon 13 (Sa Taulera). Classificació del sòl: Sòl Rústic Comú no urbanitzable. Qualificació urbanística: Àrea Agrícola-Ramadera (NNSS) i SRG i UP-9 (PTM). Ref. Cadastral: 07041A013002340000IG. Director Tècnic de l'obra: Marc Pons Sanz (Arquitecte). Pressupost d'execució material: 216.675,24 euros Informe favorable del CIM per Resolució de data 16-8-2022.

S'hauran de complir els requisits i condicions generals i particulars de l'autorització municipal, conforme al disposat a l'article 373.1 del Reglament de la LOUS; i en especial la següent: En el termini màxim de sis mesos, des de la data de concessió d'aquesta autorització (26-10-2022), s'haurà de presentar el corresponent projecte d'execució. En cas contrari es produeix per llei l'extinció de dita autorització.

3.- ALTRES.-

a) Pla estratègic de desenvolupament turístic municipal:

A proposta del president de la sessió i primer tinent de batle, Miquel Jaume, el qual diu que ara no hi ha i que es necessita, s'acorda, per unanimitat dels membres de la Junta presents en aquest moment (4), l'aprovació del següent:

“Pla estratègic de desenvolupament turístic municipal de Petra

1- Introducció.

La creació del Pla de Desenvolupament Turístic Municipal sorgeix de la necessitat de reinventar la destinació turística per així mantenir el lideratge i la competitivitat. Avui dia, l'oferta turística mundial és més àmplia que temps enrere i si, a més, se li afegeixen factors com ara la globalització o l'evolució del turista (cada vegada més exigent i connectat a les noves tecnologies), es fa necessari dur a terme un canvi en el model turístic i treballar per aconseguir ser una destinació de qualitat, sostenible i responsable amb el medi ambient.

El turisme és el motor econòmic de Mallorca i, per tant, de molts dels seus municipis. No obstant això, en la planificació turística cal tenir en compte altres magnituds com ara l'econòmica, la social i la mediambiental. Per això, és imprescindible la implantació del Turisme Responsable que vetlla per la protecció d'aquestes magnituds i la seva convergència.

El Municipi de Petra no disposa d'un turisme de masses, com passa en altres municipis de l'illa, a causa de la seva interioritat. És per això que ha hagut de potenciar i buscar productes alternatius, per així oferir al turista activitats diferents a les ja ofertes als municipis de costa, i relacionades amb la cultura i la naturalesa.

Per a l'elaboració del Pla de Desenvolupament Turístic Municipal de Petra, es desenvolupa una estratègia de Turisme Responsable mitjançant l'equilibri entre la població resident, l'entorn i l'activitat econòmica. Els principis sobre els quals es basa l'estratègia de desenvolupament turístic sostenible del municipi de Petra seran els següents:

Conservació dels recursos naturals i culturals del municipi per al seu ús continuat en el futur.

Planificació del desenvolupament turístic per tal de minimitzar els problemes ambientals i socioculturals.

Millora de la qualitat ambiental del municipi.



Increment del nivell de satisfacció del visitant.

1. Repartiment dels beneficis de l'activitat turística en el municipi.

Per això, s'han d'abordar les tres grans dimensions que abasta el Turisme Responsable:

o **Dimensió Social:** fa referència als impactes socioculturals de l'activitat sobre l'entorn i la població resident; és a dir, tot allò que influeix de forma directa o indirecta en el benestar de la comunitat resident.

Aquest Pla haurà de tenir en compte la satisfacció de la població local mitjançant la participació de la comunitat local en el desenvolupament turístic. S'haurà de garantir l'accés de la població resident als recursos de l'entorn i a la conservació del patrimoni cultural i natural.

Així mateix, és molt important que la comunitat local pugui participar en el desenvolupament turístic; amb el que, fent partícips als residents, s'aconseguirà una major conscienciació, implicació i participació.

- **Dimensió Econòmica:** consisteix en garantir la viabilitat a llarg termini de l'activitat turística com a activitat econòmica del municipi de Petra.

En aquesta dimensió econòmica s'analitzaran les principals característiques del sector turístic de la zona, avaluant els següents aspectes, entre d'altres: l'impacte econòmic en matèria de l'ocupació que generi, els efectes indirectes de l'activitat en altres sectors, els nivells de competitivitat del producte turístic, la intensitat de l'ús turístic, l'ordenació i el control del lloc de destinació, els mecanismes de control del model turístic, etc.

o **Dimensió Ambiental:** recull els aspectes relacionats amb la conservació i protecció dels recursos i ecosistemes naturals.

En aquesta dimensió es té en compte la protecció i gestió dels recursos naturals, a més de la implantació de polítiques i pràctiques de gestió ambiental.

La conservació dels recursos naturals de la destinació és un element clau per al desenvolupament sostenible de la destinació turística de Petra, pel que s'ha de prestar especial atenció en la seva planificació i gestió per tal d'assegurar l'ús present i futur dels recursos.

Cal esmentar que el Turisme Responsable cerca la Responsabilitat Social, tant quan es parla del sector públic com quan es parla del sector privat, pel que fa a tots els agents que intervenen i participen en la cadena de valor turística. Per tant, en el Pla de Desenvolupament Turístic Municipal de Petra, es cerca implicar a tots els agents de la cadena de valor turística de la destinació a través de la col·laboració públic-privada a través de l'anàlisi dels grups d'interès del turisme del municipi.

Un dels punts clau del Pla consisteix en tenir en compte l'evolució del turista. Actualment, el turista: és molt més exigent, s'informa abans de viatjar, utilitza les seves pròpies decisions a l'hora d'elegir i, a més, cerca compartir les seves experiències de destinació a la xarxa.

El municipi de Petra haurà d'impulsar i gestionar l'estratègia del Pla de Desenvolupament Turístic Municipal.

L'Ajuntament haurà d'investigar, analitzar, organitzar i vetllar pels interessos de la destinació turística de Petra. A més, haurà de gaudir d'una gestió eficient i eficaç, duent a terme un model de gestió dels recursos turístics sostenible.

Objectius:

El Pla de Desenvolupament Turístic Municipal cerca:

Promocionar l'oferta turística.

Col·laborar tant amb el sector públic com amb el sector privat.

Desenvolupar els programes establerts.

Promoure la formació.

2- Anàlisi de la situació

2.1 Petra com a municipi.

INTRODUCCIÓ

El municipi de Petra és un dels més representatius de la denominada Mallorca interior. El seu paisatge rural, el nucli urbà i la seva gent ens mostren encara molts aspectes de la Mallorca genuïna i tradicional, avui dia ja perduts o desvirtuats a molts altres indrets de l'Illa. Una passejada pels antics carrers del poble o pels nombrosos camins rurals del terme ens permetrà conèixer bells indrets i paratges plens de natura, història i patrimoni. La



visita encara serà més gratificant si un aprofita per gaudir de l'oferta gastronòmica i productes típics o de les seves festes tradicionals.

LA GEOGRAFIA I ELS SEUS ITINERARIS

El terme de Petra se situa lleugerament cap a la part nord est de l'illa de Mallorca, a la comarca del Pla,. Té una extensió de 6.930 ha. El seu territori ofereix un paisatge ben divers, tant en l'orografia, com en la geologia o vegetació. Es configuren tres zones ben diferenciades: El puig de Bonany, la plana central i la Marina. Al sudest el puig de Bonany representa la cota màxima, 317 m. En els seus costers, on pot aflorar la pedra viva, s'alternen zones de conreus de fruiters de secà (garrover, figuera i ametler), amb redols de pinars i algun alzinar.

La plana central és realment una zona amb amples valls i turons, amb terres grasses i argiloses. La quasi totalitat de les terres són conreades, dedicades especialment als cereals, si bé encara hi troben fruiters de secà i vinyes, temps enrere més abundants. En el centre d'aquesta zona es troba el poble, l'únic nucli urbà. Aquest s'edifica en la lleugera elevació que separa les zones drenades pels dos torrents que travessen el terme. Aquests dos torrents són: el de Petra (o des Rentadors) i el de sa Valleta (o de na Borges), que discorren de sudoest a nordest, en direcció a la Badia d'Alcúdia.

La Marina s'estén per tota la part nordest del terme. Es tracta d'un extens altiplà de terrenys quaternaris, de call vermell i marès. Les àrees de conradís s'alternen amb grans extensions de garriga. A la mola de Son Monserrat es troba la segona altura més destacada del terme, 194 m. Al llevant s'hi obre una tancada vall per on passa el torrent de sa Valleta. Hi trobam una orografia accidentada, amb pronunciats barrancs i penya-segats. Les fèrtils i irrigades terres dels fons d'aquesta vall contrasten amb l'austeritat de les terres de la Marina. Als marges del torrent hi abunden els boscos de ribera (polls i oms) i altra vegetació pròpia de les zones d'aiguamoll, especialment els canyars.

Tot el terme municipal està travessat per una extensa xarxa de camins rurals, els quals ofereixen la possibilitat de passejar a peu o en bicicleta gaudint de la tranquil·litat i la bellesa del seu paisatge. Des del punt de vista paisatgístic i naturalístic, destaquen especialment la zona del puig de Bonany (on hi ha una sèrie d'itineraris senyalitzats) i la de sa Marina, juntament amb la vall del torrent de sa Valleta – na Borges.

LA GENT

Actualment Petra té uns 3000 habitants. Tradicionalment la majoria de la població ha viscut de l'agricultura i ramaderia. Ara la major part dels treballadors es dedica al sector terciari. Entre altres activitats econòmiques, hi destaquen la fusteria, la producció vitivinícola, la fabricació de materials de construcció i l'explotació geològica (marès, terra de gerrer i grava), o la fabricació de maquinaria agrícola. La vida en el poble encara conserva la tranquil·litat, la comoditat i la humanitat pròpia dels petits nuclis on tothom se coneix. A la vegada, el poble ofereix una gran oferta de petits comerços, empreses i indústries familiars. També compta amb una gran varietat d'associacions i entitats socials, culturals i esportives molt actives.

2.2 Petra i el turisme

Actualment el municipi compta en les places turístiques que segueixen:

Places ETV 756, places Hotel 131, total 887

Està en previsió la creació de noves places turístiques tant ETV com d'hotel.

En aquest moments la promoció turística es realitza conjuntament amb els municipis de la mancomunitat del Pla.

Disposam també d'elements útils per a l'oferta complementària: 11 bar-restaurants, 1 museu, 1 teatre, 1 zona esportiva molt ben equipada (futbol, pàdel, tennis, voleibol, basquet, piscina), lloc d'interès cultural (Ermita de Bonany, Església Parroquial, Convent de Sant Bernardí, ...), 1 taxi i molts d'elements relacionats amb una figura il·lustre del nostre poble, Sant Juníper Serra.

Cada any hi ha una partida per a promoció econòmica i turística i també per a promoció cultural, així es poden fer i es fan actuacions de caire a fer del nostre un municipi atractiu per a turisme d'interior.

Cada any es du a terme la Mostra d'Art i Empresa per a promocionar el producte local, la fira de setembre, mercat setmanal els dimecres i els dissabte i mercadets de Nadal i d'estiu. També hi ha un extens programa



d'activitats al teatre i molts d'altres duts a terme per les diferents associacions culturals i esportives locals. Totes elles es poden consultar a la web municipal o a la de cada una de les associacions.

Les nostres associacions:

<i>Amipa (associació de mares i pares del col·legi públic)</i>
<i>Xeremiers de Petra</i>
<i>Club bàsquet Petra</i>
<i>Grup Puig de Bonany</i>
<i>Petrucada</i>
<i>Rondalla des Pla</i>
<i>Serra Mamerra</i>
<i>Televisió Petra</i>
<i>U.E Petra</i>
<i>Unió Musical</i>
<i>Club Juvenil Petra</i>
<i>Atlètic Petra Fut sal</i>
<i>Associació Persones Majors de Petra</i>
<i>Associació Persones Majors Verge de Bonany</i>
<i>Associació amics del Convent</i>
<i>Associació d'amics de Fray Juniper Serra</i>
<i>Associació 2a Edat</i>
<i>Associació Amics del patrimoni</i>
<i>Club Ciclista Petra</i>

En aquest moments, a més, s'està muntant l'agrupació de voluntaris i voluntàries de protecció civil.

2.3 Camins

El municipi de Petra disposa de molts de Km de camins públics. A la web visitpetramallorca.com hi ha diferents itineraris en format GPS per gaudir d'ells tant a peu com amb bicicleta.

2.4 Transport públic

A Petra arriba el tren de Palma a Manacor amb freqüències d'entre 45min i una hora segons el dia de la setmana i franja horària.

2.5 Infraestructures turístiques.

A la web visitpetramallorca.com es poden trobar indicacions dels llocs d'interès turístic:

Pel que fa a monuments i indrets rellevants, cal destacar el nucli antic del poble, que està declarat Bé d'Interès Cultural, tant pel seu valor històric i urbanístic com pel conjunt de construccions tradicionals i monuments. Entre els monuments destaquen els edificis religiosos de l'Església parroquial de Sant Pere (d'estil gòtic tardà) i el Convent de Sant Bernadí (d'estil renaixentista i barroc). Altres edificis d'interès són l'antic Convent de les Monges (actualment destinat a Centre de Dia i a altres serveis a la comunitat), la Sala (antic hospital, després Cases Consistorials), l'antiga Estació del Tren, les Escoles Velles (actualment oficines Municipals), l'antic Quarter de la Guàrdia Civil (ara Teatre Municipal i escola de música), la peixateria, etc. Igualment cal destacar els espais que recorden la figura de Juníper Serra, com són la seva casa pairal i el Museu, o el monument aixecat a la plaça que du el seu nom. Per altra banda, encara es conserven molts exemples de cases tradicionals i altres construccions de gran valor etnològic: molins fariners, cellers (com els de Can Casta o el de Son Caló), etc.

A Fora Vila, destaquen el Santuari de Bonany, els jaciments arqueològics de la prehistòria (Son Homar, Termenor, cova dels Voltors, etc.) i el patrimoni etnològic: cases de possessió (com son Santandreu, son Gurgut, Es Pujol, Son Mieres o ses Cabanasses, entre d'altres), cases de pagès, casetes, barraques, fonts, sínies, pous, etc.

El poble de Petra té com a patrona a Santa Praxedis, en honor de la qual es celebra la festa el 21 de juliol. També destaquen les festes populars que es fan per Sant Antoni Abat (dies 16 i 17 de gener), per la Mare de Déu dels Àngels (finals de juliol i principis d'agost) i, pel setembre, en honor al Pare Serra.

2.6 Consums.

L'aigua és un bé escàs del que el nostre municipi n'és ric. No per això l'hem de fer malbé i l'hem de conservar. Darrerament s'han fet unes millores en la xarxa de distribució per tal de detectar i arreglar fuites i controlar telemàticament el consum.

2.7 Gestió de Residus



Per que fa a la recollida de fems es segueix el sistema de recollida selectiva juntament amb la Mancomunitat des Pla. Disposam d'un parc verd on hi ha una persona permanentment durant l'horari d'obertura, per ajudar a dipositar correctament les deixalles.

2.8 Gestió de la qualitat i el medi ambient.

Com s'ha comentat a les primeres pàgines del present document, un dels objectius principals del Pla és el turisme responsable. Per això, és important tenir en compte models de gestió enfocats a la millora contínua tant de caràcter ambiental com de qualitat del servei ofert. Conèixer què vol o necessita el client o quins impactes negatius es produeixen en l'entorn en el qual es basa el producte que s'ofereix al turista és essencial per tal de poder aconseguir aquesta visió responsable

De cada vegada hi ha més establiments turístics que disposen de segell de qualitat. S'ha de seguir amb aquesta línia d'actuació.

3. Conclusió.

Actualment, el municipi de Petra disposa d'una oferta turística ajustada a la seva situació geogràfica, el que fa que disposi d'un turisme més reduït que a les zones de costa, a les quals impera el turisme de masses. Els productes turístics disponibles a Petra es basen, sobretot, en l'aprofitament de la cultura i la natura del municipi. Actualment, la major part dels productes oferts són qualificats com a madurs –encara que no es disposa de dades suficients que puguin evidenciar aquesta conclusió i, conseqüentment, no es pot dur a terme un seguiment i una anàlisi de l'evolució dels productes.

Per altra banda, el municipi no disposa d'una imatge promocional sistematitzada que estableixi què es pensa fer, com ara: estructurar controls de l'eficàcia d'aquesta promoció, definir les responsabilitats de qui ha d'executar-ho, determinar les inversions previstes, etc. Tot i així, cal assenyalar que el fet de formar part de la Mancomunitat del Pla de Mallorca suposa beneficiar-se de la promoció de la zona que la Mancomunitat du a terme.

El seguiment de l'evolució turística del municipi, dels seus productes, així com també de la imatge d'aquest per tal d'afermar-lo i millorar-lo, és una peça clau per poder oferir un turisme rentable i de qualitat. Però això no és suficient, ja que actualment es cerca un turisme sostenible, en el què no només es té en compte la qualitat i la rendibilitat del producte, sinó també la seva relació amb la població i el medi ambient. Per tant, la millor manera de poder tenir-ho tot en compte, és mitjançant la gestió de la qualitat i el medi ambient de manera integrada i basada en la millora contínua, ja que això ens proporcionarà dades suficients per poder analitzar l'evolució i els resultats i, així, poder establir actuacions més concretes .

Com a conclusió, cal indicar que encara que el municipi de Petra disposi d'un turisme d'interior més o manco estable, és necessari el control i seguiment d'aquest des d'un punt de vista sostenible, enfocat a la millora i mitjançant la col·laboració d'agents públics i privats competents.

4. Pla estratègic

Una vegada analitzada la situació del municipi de Petra, s'establirà aquest Pla estratègic.

La visió principal del present Pla consisteix a impulsar i gestionar l'estratègia turística del municipi per tal d'assegurar el seu desenvolupament turístic responsable, sostenible i viable a llarg termini, mitjançant el compliment de principis com ara la conservació del medi ambient, la satisfacció del client, la planificació turística i el repartiment de beneficis en el municipi.

La citada visió i els principis que la sostenen, com ja s'ha comentat, es plasmaran en aquest Pla estratègic, el qual es dividirà en sis eixos estratègics: territori, producte, qualitat, intel·ligència de mercats, promoció i formació. Aquests eixos abasten el pla de forma transversal, per la qual cosa algunes estratègies poden derivar de diversos eixos.

4.1 Territori.

El Pla d'actuació té com a principal objectiu promoure la protecció, gestió i ordenació del paisatge. Per aquest motiu, són molt importants les actuacions, tant del sector públic com a privat, per tal de protegir el territori.

S'han d'unir els conceptes de patrimoni cultural i natural per oferir una visió integral de paisatge. A més, és té en compte la dimensió social, entesa com a element de benestar, entre l'ésser humà i el territori que aquest habita.

El territori influeix de forma directa en la corba de la demanda turística, ja que és el patrimoni natural que ofereix el municipi de Petra.



4.2 Producte

Aquest eix es correspon amb el producte, bé o servei, que pot oferir el municipi de Petra. Des que va començar el “boom” turístic a Mallorca, el producte estrella ha estat el “Sol i Platja”, però a Petra, com que es tracta d’un municipi d’interior, es va promoure un producte diferent. L’objectiu del present Pla de Desenvolupament Turístic Municipal és crear, desenvolupar i gestionar aquests productes especialitzats amb la finalitat de millorar-los o d’afermar-los, en el cas de productes en un cicle de vida de creixement.

4.3 Qualitat

A més del producte que s’ofereix, també és molt important la qualitat d’aquest. El propi Pla de Desenvolupament Turístic Municipal és un mesurador de la qualitat de les infraestructures i els productes que ofereix el municipi de Petra.

En el turisme, és clau tenir en compte les opinions dels turistes i, sobre la base d’aquestes, millorar la qualitat del producte per tal que segueixin repetint la destinació. Per tant, la idea consisteix en reconvertir el producte i que, aquest, no es quedi obsolet. En aquest sentit, la qualitat és entesa com a valor afegit d’una destinació competitiva.

4.4 Intel·ligència de mercats

Aquest apartat cerca establir els controls i estudis que el municipi de Petra realitza per tal de conèixer i anticipar-se a la demanda del sector turístic. Les plataformes existents que poden ser utilitzades per a conèixer aquestes dades són: Oficines de Turisme a l'Estranger (OET's), Touroperadors (TTOO), companyies aèries i l'Agència de Turisme Balear (ATB), entre d’altres.

4.5 Promoció.

La promoció és entesa com a l’eina d’atracció del turista a la destinació. Es basa en la manera de comunicar a la demanda (mercats emissors) el producte que ofereix el municipi de Petra. L’objectiu consisteix en unificar el missatge, tant del sector públic com del privat, per tal de promocionar el producte del municipi mitjançant la comunicació tant externa (fires, publicitat, patrocinis, etc.), com interna, a través d’un missatge més directe al turista per part del sector privat.

4.6 Formació.

Aquest eix té en compte el personal format tant de cara al turista com aquell intern en el sector públic i privat. La formació és una eina fonamental per a l’èxit de tots els elements que conformen la cadena de valors, la qual porta a la satisfacció del turista.

4.7 Metodologia i desenvolupament del pla Estratègic.

A més de per eixos, el Pla estratègic s’estructura i es desenvolupa en els següents punts:

1. Estratègia: Identifica l’objectiu general a mig termini.

Tàctica: Identifica les fites necessàries per al compliment de l’estratègia.

1. Acció: Estableix les accions necessàries per al compliment de la tàctica i, conseqüentment, de l’estratègia.

Termini: Planificació temporal de cada una de les accions. Aquests terminis es consensuaran amb la mancomunitat des Pla i els diferents establiments turístics del municipi.

Indicador: Magnitud utilitzada per al mesurament i el seguiment dels resultats obtinguts, així com per a l’evidència de compliment d’actuacions, tàctiques i estratègies.

EIX ESTRATÈGIC	ESTRATÈGIA/ OBJECTIU	TÀCTICA	ACCIONS	TERMINI	INDICADOR
PRODUCTE E PROMOCI	ESPECIALITZACIÓ EN LA DESTINACIÓ	Anàlisi i definició del producte.	Realització de fitxes de producte.		Realització de fitxes del 100 % dels productes existents.
			Realització d’un Pla de Millora de producte.		
		Disseny de la imatge del municipi.	Consens de logo únic.		



FORMACIÓ			Definició d'un manual d'ús de marca.		Logo i manual definits.
		Condicionament de les infraestructures a les necessitats dels productes.	Rehabilitació del parc infantil de la zona esportiva.		100% d'actuacions de condicionament realitzades.
			Millora del camp municipal d'esports.		
		Millora de la competència dels gestors del sector turístic.	Pla de formació per al sector públic.		Compliment del 90% del pla formatiu.
		Pla de formació per al sector privat.			

EIX ESTRATÈGIC	ESTRATÈGIA/OBJECTIU	TÀCTICA	ACCIONS	TERMINI	INDICADOR
PROMOCIÓ	MÀRQUETING I COMERCIALIZACIÓ	Promoció d'assistència i presència en fires turístiques a través de la Mancomunitat.	Identificació de fires d'interès.		Resultat de les fires.
			Gestió de reunions amb la Mancomunitat.		
			Seguiment del resultat de les fires.		
		Posicionament on-line.	Realització d'actuacions directes sobre el sector públic.		A definir amb el gestor web.
			Realització d'actuacions directes sobre el sector privat.		
		Control de l'ús de la marca.	Seguiment de l'ús de la marca.		100% de correcte ús de la marca.
Seguiment de la reputació de la marca.					

EIX ESTRATÈGIC	ESTRATÈGIA/OBJECTIU	TÀCTICA	ACCIONS	TERMINI	INDICADOR
INTEL·LIGÈNCIA DE MERCATS	GESTIÓ DE DADES DE MERCAT	Obtenció de dades.	Definició d'un quadre de comandament integral turístic.		Quadre de comandament integral turístic realitzat.

EIX ESTRATÈGIC	ESTRATÈGIA/OBJECTIU	TÀCTICA	ACCIONS	TERMINI	INDICADOR
QUALITAT	MILLORA DE LA QUALITAT EN EL SERVEI	Anàlisi de la satisfacció del turista en la destinació.	Sistematitzar el procés de recopilació i anàlisi de dades.		Enquestar al 5% de l'ocupació
			Realització d'un estudi sobre la satisfacció tant en zones madures com en creixement.		
		Promoció de les certificacions de qualitat.	SICTED, ISO 9001 (a nivell públic i privat).		35% d'establiments turístics amb distinció de qualitat

EIX ESTRATÈGIC	ESTRATÈGIA/OBJECTIU	TÀCTICA	ACCIONS	TERMINI	INDICADOR
TERRITORI FORMACIÓ	MILLORA AMBIENTAL	Sensibilització.	Pla de formació per al sector públic.		Augment del 10% de la recollida (quilos/habitant).
			Pla de formació per al sector privat.		
			Manuais de conscienciació per a la població.		
			Participació dels establiments a través de concursos de bones pràctiques ambientals (tant residus com consums).		



		Promoció de les certificacions ambientals.	EMAS, ISO 14001 (a nivell públic i privat).		35% d'establiments turístics amb certificats o distinció mediambiental.
--	--	--	--	--	---

b) Sol·licitud de subvenció corresponent a la convocatòria del Consorci Borsa d'allotjaments turístics:

A proposta del president de la sessió i primer tinent de batle, Miquel Jaume, per unanimitat dels membres de la Junta presents en aquest moment (4), s'acorda, presentar dita sol·licitud pel projecte denominat «Reforma de l'edifici annex a l'antiga Estació des tren, construcció d'aparcament i pavimentació del carrer Major» amb un pressupost de 466.990,82 euros; i amb subjecció de dita aprovació a la següent condició resolutòria: convalidació pel plenari del present acord, per afectar a una competència de dit òrgan municipal, en aplicació de la DA 2ª.2 de la LCSP, segons el secretari municipal.

Ja no se planteja cap altre assumpte dins aquest punt, pel qual, acabats els assumptes inclosos a l'ordre del dia, el Sr. President dóna per acabada la sessió, essent les 14,15 hores; tot el qual certifico com a secretari.

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

